

# Van gender ongelijkheid naar vrouwenquotum



**Ahank Kano Tarah**

Nog steeds hebben we last van genderongelijkheid en dat in 2022. Vrouwen zijn namelijk nog steeds ondervertegenwoordigd in topposities en topfuncties. HOE DAN?! Zo blijkt uit een onderzoek van SCP dat wij als 'vrouw vriendelijk' Nederland nog maar op 12% zitten. Bizar! Ook zijn we vandaag de dag nog bezig met het dichten van een kloof met betrekking tot de beloning van vrouwen versus mannen met dezelfde baan en kwalificaties. Hoe vinden we dit, *ladies?*

Bij uitstek het meest gelezen antwoord op de vraag of iemand pro of tegen een vrouwenquotum is, luidt: "Nee, ik ben voor de beste kandidaat." Zijn in hun ogen dan vooral witte mannen van middelbare leeftijd topfunctiewaardig? Trekken mannen elkaar hier dan niet gewoon voor? Wordt hiermee niet de 'wittemannenclub' in stand gehouden? Allemaal vragen die mij

kansen voor groei en ontwikkeling nog steeds een uitdaging voor de vrouw. Dat is helaas niets nieuws. Inclusie- en diversiteitsstrategieën op de werkplek hebben vrouwen, de minderheidsgroep, geholpen om rond te komen en de ladder te beklimmen, maar is dat alleen wat er nodig is voor een vrouw om vandaag te slagen?

Worden we gepromoveerd of krijgen we gelijke kansen en meer verantwoordelijkheden omdat het tegenwoordig van cruciaal belang is voor organisaties om een balans te vinden en het vakje aan te vinken voor het hebben van meer vrouwen in de organisatie? Ongetwijfeld helpt het zeker, daar zijn we het allemaal over eens, maar er is meer nodig dan alleen een strategie of het kunnen zetten van een vinkje. Zo loopt de discussie over de vrouwenquota in de top van het bedrijfsleven nu al meer dan vijftien

vrouwen hebben, voortaan bij vacatures op zoek moeten gaan naar een vrouw. Hierdoor zullen meer vrouwen onder de commissarissen zorgen voor meer dagelijkse leiding van andere grote organisaties. Daarmee is niet meteen alles geregeld, maar de dynamiek rond openstaande top-functies zal hierdoor gaan veranderen.

Het is tijd om een quotum in te voeren; als we dit niet aanpakken, dan gaat genderongelijkheid volgens de wetenschap meer dan 110 jaar duren. Is dit wat wij willen, dames? Mijns inziens moeten we om een quotum succesvol te laten zijn, ook sociale patronen kunnen doorbreken. De top van het bedrijfsleven moet aantrekkelijk worden bevonden door vrouwen; ze moeten er wel naar willen streven, anders blijft een quotum ook maar een leeg, rationeel middel.

*Ahank Kano Tarah is raadslid GroenLinks en docent op de academie Mens en Maatschappij op Saxion.*

***'Wij als vrouwen moeten onze prestaties claimen en niet verwachten dat anderen dat voor ons gaan doen.'***

al jaren bezighouden. Echter geeft ook de wetenschap hier een verklaring voor; cultural cloning. Dit betekent dat mensen vanuit de biologie geprogrammeerd zijn om te bonden met zogenaamd 'gelijkgestemden', mensen waar we ons (on)bewust sneller 'veilig bij voelen'. Het schijnt dus onbewust gedrag te zijn, maar moeten wij vrouwen dit dan maar accepteren? *Hell no!* Ik vind dat het creëren van bewustzijn omtrent dit soort gedrag van belang is om mensen bewust te laten kiezen voor diversiteit en kleur. Het is namelijk tijd voor verandering.

Hoewel veel bedrijven verschillende initiatieven op dit gebied hebben geïmplementeerd, zijn gelijke

jaar. De ene vindt dat de vrouw er op eigen kracht moet komen, terwijl de ander vindt dat we het geloof van 'eigen kracht' zijn gepasseerd. Er zijn te veel hindernissen. Zo is hindernis 1 dat mensen geneigd zijn om mensen op te zoeken die op henzelf lijken. Mannen verzamelen mannen om zich heen. En zolang er geen aandeel van vrouwen in de top is, blijven wij achter lopen.

Ik geloof er niet langer in dat het vanzelf wel goed komt en vind daarom dat het kabinet over moet gaan naar dwingende maatregelen. Binnen elke organisatie moet de verdeling naar 50/50. Zo kan je denken aan bedrijven en/of grote organisaties die minder dan 30%

*Women at the Top* is niet alleen een resultaat van diversiteit en inclusie, maar ook van het overwinnen van je eigen uitdagingen en kracht als vrouw. Bezit het, alles wat je nodig hebt, daar beschik je al over. Wees meedogenloos in wie je bent, wat je doet en wat je wil bereiken! Het is niet nodig om ons elke keer weer te moeten bewijzen. Wij moeten ons meer richten op onze liefde voor onze carrière, hard werken en vastberadenheid. Wij als vrouwen moeten onze prestatie claimen en niet verwachten dat anderen dat voor ons gaan doen. Wees dus trouw aan jezelf, geloof in jezelf en wees voorbereid.